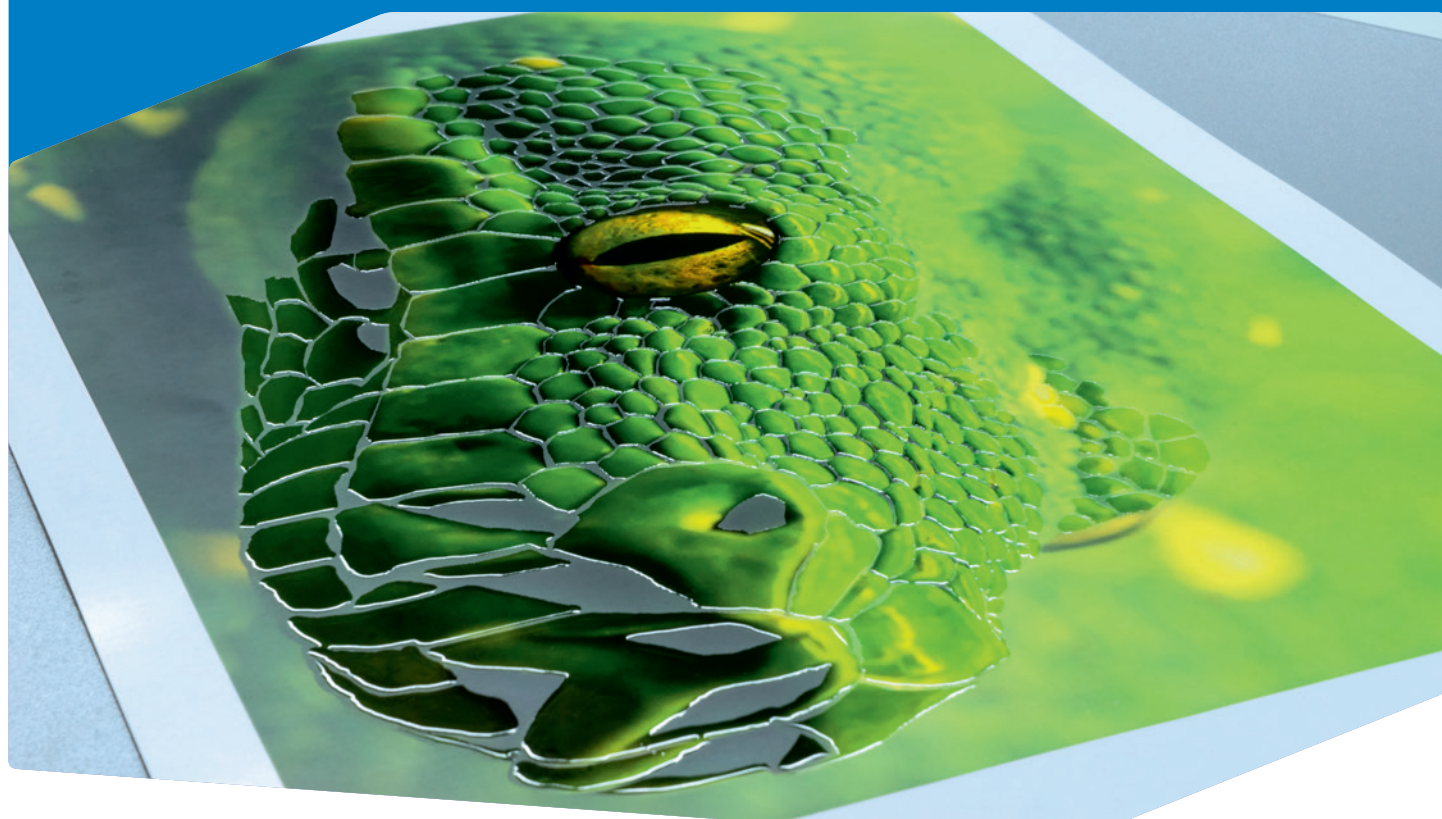




KONICA MINOLTA

АТРАКТИВНИ ПРОДУКТИ С 3D ЕФЕКТИ

Quick PRINT, Франция





QUICK PRINT ПЪРВИ В СВЕТА С JETVARNISH 3DS

Представяне на клиента

Установена в три френски отдела (Savoie, Isère и Ain) и пет локации, управлението на Quick Print е поето от Жак Жерар, новият мениджър, от юни 2014 г. с около двадесет служители. Компанията, основана преди 80 години и е силно фокусирана в дигиталния печат.

След повече от 35 години кариера като мениджър в различни области, Джаки Джерард се присъединява към света на цифровия печат с различно виждане как бизнес моделът на QUICK PRINT би могъл да се развие. Той живо се интересува от концепцията на Quick PRINT за хоризонтално позициониране, тъй като това дава възможност на компанията да развие по-широкообхватно предлагане на услуги. Джаки Джерард е решен да развива този бизнес, предлагайки на клиентите си нещо повече от просто печат.

Прецидни инсталации

Устройствата в Quick PRINT са стари, с ниска производителност и недостатъчни технически възможности. По този начин печатарският бизнес не е в състояние да отговори на очакванията на клиентите. Джерард трябва да приложи значителна инвестиционна политика както в сектора на печата, така и на изображенията.

Решението на Konica Minolta

След като се среща с различни играчи на пазара, Джерард избира за своята печатна техника най-новата цифрова преса на Konica Minolta по това време, bizhub PRESS C1100 и новият JETVARNISH 3DS.

В допълнение към признатото качество на bizhub PRESS C1100, Quick PRINT иска да повиши нивото на услугите си, като прецизира печата си с JETVARNISH 3DS. Това показва, че Quick PRINT има мотивация да добави стойност на услугите си към клиентите и е подходящо средство за генериране на растежа, който Джерард иска да постигне с новата инвестиция.

Ключовете към успеха

Основният актив, който Джерард вижда, особено в JETVARNISH 3DS, е че дава възможност на Quick PRINT да включи творчество в бизнеса си и по този начин да предложи добавена стойност на клиентите си, като се превърне в източник на идеи, а не само доставчик на технически услуги.



QUICK PRINT
solutions numériques

Работен процес



Подобрения и ползи

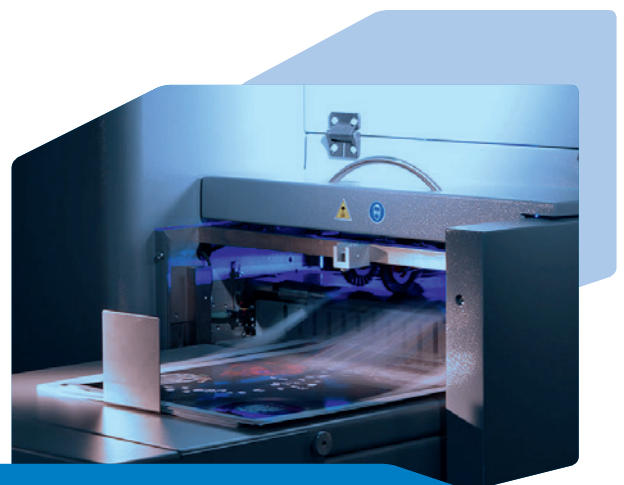
- Производство на премиум продукти, които могат да се продават с атрактивен марж
- Диференцирането на офертите улеснява приближаването към различни групи клиенти и навлизането на нови пазари
- Предлагане на клиенти на услуги с добавена стойност
- Идеално разширяване на печатащите системи за цифрово производство

Коментари на клиента

"Това, което ме накара да реша да започна партньорство с Konica Minolta - в допълнение към корпоративните ценности, предадени от хората, които срещнах по пътя на вземане на решение и в които мога да видя нещо от себе си - беше политиката за продажби и индустриалната стратегия на компанията. Намерих ясна връзка между представените решения и проблемите, с които се сблъсках, за да променя нашия бизнес модел", обяснява Джеки Джерард, управител на Quick PRINT.

"Когато единственият конкурентен аргумент на масата е цената, смятам, че неизбежно ние от печатния бизнес се подхлъзваме към загуби и несигурност за компанията. Икономическият модел, който се основава само на най-ниската цена, е жизнеспособен само ако тази ниска цена се компенсира от много високи обеми на печат, което изглежда е в противоречие със самата същност на дигиталния печат. Ето защо реших да насоча Quick PRINT към разработването на продукти с висока добавена стойност, като предлагаме на нашите клиенти оригинални, диференцирани и персонализирани комуникационни средства, които са печеливши и поддържат качеството на печат".

"С тази изключителна технология ще можем да предложим на нашите клиенти възможност да подобрят комуникационните си продукти и визуалната си идентичност по уникален или персонализиран начин във връзка с определените им маркетингови цели. Нашата инвестиция ни дава невероятно предимство пред конкурентите ни на пазара, който постепенно открива активите на технологията 3D покритие за цифров печат. "



"С тази изключителна технология ще можем да предложим на нашите клиенти комуникационна медия, включваща "трето измерение""



KONICA MINOLTA

- Някои от илюстрациите на продукти съдържат допълнителни аксесоари.
- Спецификациите и принадлежностите се основават на информацията, налична към момента на отпечатване, и подлежат на промяна без предизвестие.
- Konica Minolta не гарантира, че посочените цени или спецификации ще бъдат без грешки.
- Всички имена на търговски марки и продукти могат да бъдат регистрирани търговски марки или търговски марки на съответните им притежатели и се признават с настоящото

Вашият Партньор за бизнес решения на Konica Minolta:

Коника Минолта Бизнес Солюшънс България ЕООД
София 1766, ул Витошки камбани 9, етаж 4 📍 България
Тел.: 0700 420 22
www.konicaminolta.bg